

סטטוס

הירחון לחשיבה ניהולית ואסטרטגית

ניהול
חדשנות

שיתופי
פעולה
בתוך ומחוץ לארגון

ניהול
נטוורקינג

פעילות
גלובלית

מנהיגות בעידן
של מורכבות

גיוס ושימור
אנשים מוכשרים

ניהול ארגון
בינדורי

יצירת תוכנית
אתיקה מחייבת

ניהול קיימות

חשיבה ניהולית
מודעת

10

מגמות מרכזיות

בניהול עכשווי



מהדורה למנויים

קוֹטוֹ
תקשורת

סטטוס עובר מן הנייר אל הרשת



עדנה פשר

ובאזרחות. בכל מקום שבו מעצבים מנהלים את העתיד במנהיגות, בחריצות, בנחישות ובהתמדה, סטטוס ימשיך לשרת אותם בנאמנות כתמיד. ברצוני להודות לכל העושים במלאכה – לאלה שהיו איתנו לכל אורך הדרך עד כאן ולא להעדיף איתנו, וכמובן, לאלה שממשיכים איתנו קדימה. בראש ובראשונה ברצוני להודות מעומק הלב לאילן ציוני וצוותו בקבוצת מוטו תקשורת, שטיפלו בסטטוס בנאמנות ובמסירות בשנים האחרונות, וממשיכים איתנו גם במתכונת החדשה באינטרנט. תודה מיוחדת גם לכל העורכים של סטטוס ובעיקר לרונית שוה, העורכת בעשר השנים האחרונות, שהיתה לי שותפה נאמנה ושמרה על ה"בייבי" שלי "ביום, בליל ובערפל". תודה לכל הכותבים, שתרמו ליצירת כתב עת לחשיבה ניהולית ואסטרטגית – שאין כמוהו בארץ – ויעידו על כך קוראיו הנאמנים המנהלים בפועל והסטודנטים לניהול באוניברסיטאות ובמכללות, שתמיד גורמים לי נחת מיוחדת, כשאני מגלה, כמה הם אוהבים להשתמש בסטטוס שלנו בעבודה ובלימודים. תודה לשותפי היקר, עודד פלדמן, שעמד, עומד ויעמוד לצדי בימים קשים יותר וקשים פחות (אין ימים קלים בעולם העיתונות!) תודה לבן הממשיך בקבוצת ד"ר עדנה פשר ושות', ירון פשר, שמוביל אצלנו את המהלך המאתגר של המעבר מהדפוס אל הרשת. מאחלת לכולנו שיהיה בכיף ובהצלחה!

במדיום החדש – אתם הקוראים תוכלו להיות שותפים פעילים יותר שלנו. נזמין אתכם להצטרף אלינו בזמן אמת לשיח, למחקר, להתייעצות ולכל מה שתיזמו. טכנולוגיית התקשוב, שתשמש את סטטוס כפלטפורמה החל מהחדש הבא, תאפשר לנו לשתף פעולה וליצור ביחד פתרונות יצירתיים ומורכבים לבעיות מאתגרות ומורכבות. אני נרגשת לקראת ההרפתקה החדשה ומזמינה אתכם הקוראים להצטרף אלינו לא רק בקריאה אלא גם בכתיבה – כיאה למתכונת החדשה. להתראות בסטטוס ברשת! שלכם כתמיד באהבה, עדנה פשר

במאי 1991 הוצאנו לאור את הגיליון הראשון של סטטוס – הירחון לחשיבה ניהולית. החל מאוקטובר 2012 תוכלו לקרוא את סטטוס כולו ברשת. יש משהו מרגש וסמלי בכך שהגיליון האחרון בנייר מוקדש למגמות חדשות בניהול! הניהול חייב להמציא את עצמו מחדש וגם כתב העת למנהלים חייב לעשות זאת. אנחנו נערכים לכך ברגשות מעורבים. מצד אחד, כל חודש להחזיק את הגיליון החדש היה ונשאר אצלי חוויה מרנינה. ומצד שני, אני מאמינה בחדשנות ובהתחדשות כדרך לקיימות. כולנו עוברים לצורך תוכן ברשת. מה שלא זמין ונגיש במכשירים הניידים, שהולכים ונעשים יותר ויותר נוחים וזולים, זוכה לפחות תשומת לב – וכיצד נישאר מאחור?

למדנו גם, שהקשר החודשי עם הקוראים שלנו כבר אינו מספק אותם – לסטטוס יש אלפי מנויים על הגיליון החודשי, אבל עשרות אלפי מנויים על ניוזלטרים אלקטרוניים: התוכן של סטטוס במיטבו נצרך שוב ושוב על ידי הקוראים לאורך זמן – בעזרת הנגישות האלקטרונית בקצה האצבעות. אפילו אני מחפשת את המאמרים שלי בסטטוס בעזרת מנוע החיפוש ברשת! הגיע הזמן להיפרד מהנייר. המדפים שלי, המכילים את כל 254 הגיליונות של סטטוס ויכילו 255 גיליונות יחד עם גיליון זה שאתם קוראים בו – יישארו המדפים האהובים עלי ביותר בארון הספרים שלנו. הם נולדו באהבה – אל המילה הכתובה, אל השפה העברית, אל הקוראים המנהלים, שכיועצת לניהול, אני יודעת, עד כמה הם מתמודדים עם אתגרים, שהולכים ונעשים תובעניים יותר ויותר משנה לשנה.

גם יורשי הגיליונות המודפסים של סטטוס – התכנים האלקטרוניים – ימשיכו להיוולד כך. סטטוס במתכונת החדשה ימשיך לסייע לקוראיו להבין את המציאות המורכבת ולהתמודד איתה באומץ – כיאה למנהלים, שצריכים להנהיג ארגונים קטנים וגדולים, יחידות תוך ארגוניות ושותפויות בין-ארגוניות, בסקטור העסקי והציבורי, במגזר הראשון, השני והשלישי, בארץ ובח"ל, בעיר ובכפר, בעולם הבריאות ובעולם החינוך, בצבא

מגמות בניהול



20

הארגון החדשני / אמנון לב

החדשנות מקדמת כל חברה וארגון, מזמנת לפירמה עובדים מצוינים ומאפשרת עתיד בעולם כאוטי וחסר ודאות



PRIZE WINNERS ANNOUN

כותרות



הארגון המשתף / עמרי גפן

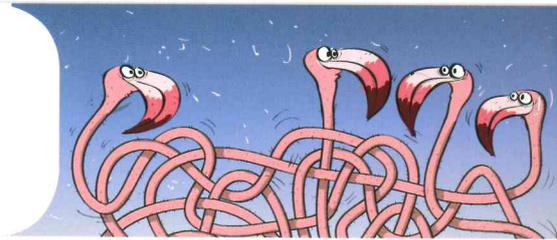
בעתיד הקרוב יתווסף מקצוע חדש בארגונים: Chief Collaboration Officer – CCO

24

הארגון המרושת / זיו מנדל

המתכון ליצירת ארגון מרושת כולל 90% עבודה קשה ו-10% כישרון. לכן על הארגון ללמד את עובדיו איך לבצע נטוורקינג

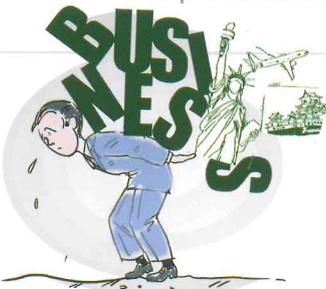
28



הארגון הגלובלי / נסים בראל

כשמקיימים פעילות גלובלית רצוי לפעול על פי קודים בינלאומיים, אבל חשוב להדגיש את הייחוד הישראלי

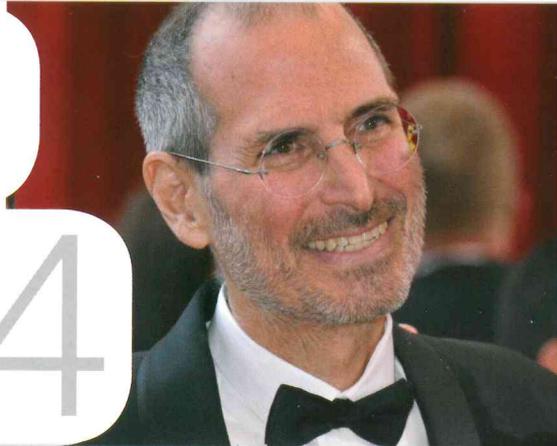
30



הארגון המורכב / לילך וסרמן

בארגון רב לאומי, רב תרבותי ורב תכליתי, האדם נדרש להיות רב משימתי. הכל מולטי בעידן הכאוטי

32



ארגון ברוך כישרונות / אורנה סגל

שוק התעסוקה הנוכחי הוא שוק עובדים, והארגון עוסק במרדף אחר הכישרוניים, האיכותיים והאכפתיים

34



- 4 דבר העורכת / רונית שווה 6 סטטוס-קוו / ניליי גולדפיין 8 פירמת יועצים / לינקס 9 שאלון למנכ"ל / 10 שאלות למשה ישי 10 טכנולוגיה ישראלית / ליאור עילם 12 טכנולוגיה ומדיה / רועי כהן 14 ספורט, ניהול וכלכלה / אורי חממי 16 רכב וכלכלה / תני גולדשטיין 18 להיות 10 / ד"ר עדנה פשר 50 קוראים עולם / ירון פשר 54 משאבי אנוש / סמדר תדמור 56 מכירות מורכבות / קובי פומפן 58 סוגיות מיסוי / רו"ח עו"ד טארק דיביני ואסף ששון 60 מיישמים את החוק / עו"ד איל צורף

מדורים



36

הארגון הבינדורי / ארד אקיקוס

איך מחברים בין זקני הבומרס לאנשי דור ה-Y; בין אלה שמחפשים קביעות לצרכני חוויות; בין ציניים לאנשי המחאה החברתית; בין הממוקדים לסובלים מהפרעת קשב



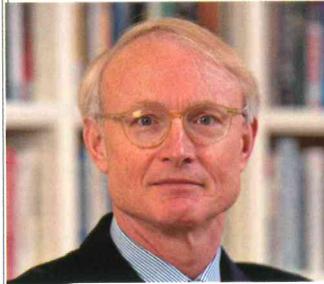
הארגון האתי / ד"ר יונתן מנוחין

זה ראוי, זה כדאי וזה מאפשר לארגון להשיג יתרון תחרותי, לצמצם סיכונים ולפתח את החברה. על הרווחים הכלכליים של האתיקה

38

ארגון בר-קיימא / תמי זילברג

הוא לא רק ירוק, אלא בר-קיימא. הוא לא רק מנהל סיכונים, אלא גם הזדמנויות. והוא לא טרנד חולף, אלא מגמה שפניה לנצח



42

הארגון המודע / אפי לנדאו

הקשבה, מיקוד בזולת, העצמה, בהירות, פתיחות, ניהול כעסים, מיקוד ושלווה ועוד. אלה הם החומרים שמהם מורכב הארגון המודע - פריצת הדרך הבאה



44

עוד בגיליון:

46 המקסימום המינימלי / יוסטא טיקסל ואהוד ציגלמן

איך מתגברים על היעדר מאסה קריטית בפעילות המכירות של החברה? ומהן השלכותיו של כל פיתרון?



64 פנאי - המלצות / אמיר שוורץ, אלה ויסברג, שרון בן דוד 66 אחוז אלכוהול / בורטל Grape-Man 68 רכב / לאון טאובס 72 ציוד ואביזרים / אתר Wisebuy 74 חידון טריוויה / רונית שווה



סמל סטטוס



מוטו מדיה

מז"ל

כתובת: רח' יצחק שדה 32 תל אביב, מיקוד: 67212, טל: 03-5652100 .co.il www.ifeel

עורך ראשי: אמיר שוורץ
עורכת סטטוס: רונית שווה

מעצב גרפי: אווס ג'בארה
ארט דירקטור: נדב אליהו

מועצת המערכת: ד"ר עדנה פשר, פרופ' נב אחיטוב, ד"ר רפי אלחור, חן אלפרן, עמוס אפשטיין, פרופ' ישראל בורוביץ, דן ביברן, יעקב בדוד, ד"ר מינה וסטמן, צבי כסה, ד"ר יורם לבנון, פרופ' זאב נוימן, ד"ר אורה סתר, עודד פלדמן, סבר פלוצקר, פרופ' דב פקלמן, אפרים ריינר, ד"ר יהודית ריכטר, חזי שלח, ד"ר עמנואל שרון

סמנכ"ל חברה: שירי אביב

סמנכ"ל סחר: רחל בן אבי
מנהלת שיווק ושת"פים: שני ישראל, shanis@motomag.co.il
מנהל פרסום: ליאור בורשטיין, liorb@motomag.co.il 050-7905129
סגנית מנהל הסטודיו ותיאום מודעות: שמרית חסון 050-6403008
עיצוב מודעות: ארז בן שלמה
עיצוב תדמית: ליאור גור

מנהלת קדם דפוס והפקות: אביגיל יעיש
הפקות דפוס: קובי סלמה
מחשוב ומאגרי מידע: שי נוסבאום

מנהלת תפעול חברה: קרן אטיאס כץ
מזכירות: אורית קסטרו
מנהלת תפעול מנויים: סטלה ורד
מנהלת שירות מנויים: ואל' חזאד

מנהלת מחלקת מכירות לקוחות פרטיים: נטע זוטא
עורכת ראשית אתר ifeel (בחופשה): נטע קרצובניגר
עורכת משנה אתר ifeel: אחינעם וישנגרד
מנהלת מדיה ושיתופי פעולה באינטרנט: מאיה לוי
מנהלות הפקה וכנסים: קרן בן חיים, kerenb@motomag.co.il
יוליה זרניצקי: yuliaz@motomag.co.il

שירות לקוחות באינטרנט: http://www.ifeel.co.il/contact

www.facebook.com/motomag

המזל אינו אחראי לפרסומים, תוכנם, סגנונם, עיצובם ו/או התמונות הכלולות בהם. כל המודעות מפורסמות באחריותו הבלעדית והמלאה של המפרסם, על פי הזמנתו ובהתאם לאישורו. כי הוא זכאי כדין לפרסם המודעה.

מסע אחר | הורים וילדים | MAMA INFO | חיים אחרים
מסע ישראלי | עיתון חי | סטטוס | דרך האוכל | נישא
גליילאו | גליילאו צעיר | MOUNTAINBIKE ACTION | BelleMode
מוטו | מוטו מדריך | מטיילים | הגה | הגה בשטח
www.ifeel.co.il ■ www.motobike.co.il
www.motocar.co.il ■ www.mypet.co.il

שיווי כתובת ניתן להעביר בפקט: 03-5652120,
או במייל: sherut@motomag.co.il

להזמנת מנוי ולמחלקת שירות מנויים: 1599-505-101